**Robert Bosch S.A.**

Av. Infante Dom Henrique
Lote 2 E - 3 E ·
1800-220 Lisboa
Portugal

**www.bosch.pt**

BOSCH
Invented for life

BOSCH
Tecnologia para a vida

Bosch today 2020

# Inovação em tempos de transição



Tecnologicamente, o mundo está em constante mutação. Novos desenvolvimentos estão a mudar fundamentalmente a forma como vivemos. Em tempos como estes, há uma necessidade urgente de tecnologia "para a vida". O nosso objetivo é satisfazer esta necessidade. Mantendo de forma consistente as áreas de importância para o futuro, aproveitamos a riqueza de conhecimento e a profunda experiência tecnológica de nossa empresa para desenvolver inovações que melhoram a vida.

**A revista digital que acompanha o nosso último relatório anual destaca apenas alguns deles.** **annual-report.bosch.com**

## SETORES DE NEGÓCIO



### Soluções de Mobilidade

Soluções para Transmissões
Sistema de Controlo de Chassis
Condução Elétrica
Multimédia Automóvel
Eletrónica Automóvel
Aftermarket Automóvel
Direção Automóvel
Soluções de Mobilidade Conectada
eBike Systems

*Outros negócios:*
Bosch Engineering GmbH
ETAS GmbH
ITK Engineering GmbH
Two-Wheeler and Powersports



### Energia e Tecnologia de Edifícios

Tecnologia de Edifícios
Termotecnologia
Bosch Global Service Solutions

*Outros Negócios:*
Robert Bosch Smart Home GmbH



### Tecnologia Industrial

Tecnologia de Embalagens[2,3]
Tecnologias de Condução e Controlo[4]

*Outros negócios:*
Bosch Connected Industry
Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH



### Bens de Consumo

Ferramentas Elétricas[5]
BSH Hausgeräte GmbH

*Outras empresas não alocadas a setores de negócio:*
Bosch Healthcare Solutions GmbH
Bosch.IO GmbH[6]
Grow Platform GmbH
Robert Bosch Venture Capital GmbH

1. Nova divisão desde de 1 de janeiro de 2020
2. Robert Bosch Packaging Technology GmbH
3. Até 31 de dezembro de 2019
4. Bosch Rexroth AG (100% Bosch-owned)
5. Robert Bosch Power Tools GmbH
6. Até 31 de dezembro, 2019:
   Bosch Software Innovations GmbH

## O Grupo Bosch

é um fornecedor líder global de tecnologia e serviços. Emprega cerca de 400.000 colaboradores em todo o mundo (a 31 de dezembro de 2019). A empresa gerou vendas de 77,7 mil milhões de euros em 2019. As suas operações estão divididas em quatro áreas de negócios: soluções de mobilidade, tecnologia industrial, bens de consumo e energia e tecnologia de edifícios. Como fornecedor líder de IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, indústria 4.0 e mobilidade conectada. A Bosch persegue uma visão de mobilidade sustentável, segura e empolgante. Através da sua experiência em tecnologia de sensores, *software* e serviços, bem como sua própria nuvem IoT, a Bosch oferece aos seus clientes soluções conectadas e integradas através de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é facilitar e conectar a vida com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (AI) ou que foram desenvolvidos ou fabricados com a sua ajuda. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e que despertam entusiasmo. Em resumo, a Bosch cria uma tecnologia que é "para toda a vida". O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e as cerca de 440 subsidiárias e localizações regionais em 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede de fabricação, engenharia e de vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o futuro crescimento da empresa é a sua força inovadora. A Bosch emprega cerca de 72.600 colaboradores em investigação e desenvolvimento, em 126 locais, em todo o mundo, além dos cerca de 30.000 engenheiros de *software*.

A empresa foi criada em Estugarda, em 1886, por Robert Bosch (1861-1942) como "Oficina de Mecânica de Precisão e Engenharia Elétrica". A estrutura de propriedade especial da Robert Bosch GmbH garante a liberdade empreendedora do Grupo, possibilitando que a empresa planeie a longo prazo e realize investimentos iniciais significativos no sentido de garantir o seu futuro. Noventa e dois por cento do capital social da Robert Bosch GmbH é detido pela Robert Bosch Stiftung GmbH, uma fundação de caridade. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrietreuhand KG, um fundo industrial. As funções ligadas ao empreendedorismo são executadas pelo fundo. As ações restantes são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

### 01 Acionistas da Robert Bosch GmbH



**Acionistas**

**1%** Robert Bosch GmbH
**7%** Família Bosch
**92%** Robert Bosch Stiftung GmbH



**Direitos de voto**

**7%** Família Bosch
**93%** Robert Bosch Industrietreuhand KG

**bosch.com**
**bosch-press.com**

**facebook.com/BoschGlobal**
**twitter.com/BoschGlobal**
**youtube.com/BoschGlobal**

# Cinco anos em resumo
## do Grupo Bosch

**Dados em milhões de euros**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vendas** | **70,607** | **73,129** | **78,066** | **78,465** | **77,721** |
| percentagem de vendas geradas fora da Alemanha | 80 | 80 | 80 | 79 | 80 |
| Custos de investigação e desenvolvimento[1] | 6,378 | 6,954 | 7,264 | 5,963 | 6,079 |
| percentagem correspondente à receita de vendas | 9,0 | 9,5 | 9,3 | 7,6 | 7,8 |
| Despesas de capital | 4,058 | 4,252 | 4,345 | 4,946 | 4,989 |
| percentagem de vendas geradas na Alemanha | 1,394 | 1,580 | 1,546 | 1,757 | 1,718 |
| percentagem de vendas geradas fora da Alemanha | 2,664 | 2,672 | 2,799 | 3,189 | 3,271 |
| percentagem correspondente à receita de vendas | 5.7 | 5.8 | 5.6 | 6.3 | 6.4 |
| como percentagem de depreciação | 146 | 141 | 140 | 159 | 146 |
| Número médio anual de colaboradores (milhares) | 369 | 384 | 403 | 407 | 408 |
| Alemanha | 131 | 133 | 137 | 138 | 136 |
| fora da Alemanha | 238 | 251 | 266 | 269 | 272 |
| a 31 de dezembro de 2019 | 375 | 389 | 402 | 410 | 398 |
| **Total de Ativos** | **77,266** | **81,875** | **81,870** | **83,654** | **89,030** |
| Capital Próprio | 34,424 | 36,084 | 37,552 | 39,176 | 41,079 |
| como percentagem do balanço total | 45 | 44 | 46 | 47 | 46 |
| EBIT | 4,587 | 3,335 | 4,916 | 5,502 | 2,903 |
| Lucro depois dos impostos | 3,537 | 2,374 | 3,274 | 3,574 | 2,060 |
| Ganhos não apropriados | 142 | 138 | 241 | 242 | 119 |

1. Até 2017, incluindo trabalhos de desenvolvimento cobrados diretamente aos clientes

# Conteúdos


2 Bosch em números

4 Estratégia e Inovação

6 Áres de negócio

14 Destaques 2019

18 Os negócios em 2019

22 Sustentabilidade

24 Robert Bosch Stiftung

26 A Bosch como empregador

28 Localizações do Grupo Bosch

32 Grupo Bosch em Portugal

36 Conquistas

42 Gestão

44 Contactos e detalhes da publicação

# Bosch em números

**72.600**
colaboradores de I&D
a nível mundial

Cerca de **400.000**
colaboradores a nível mundial

**77,7**
mil milhões euros
receitas de vendas 2019

Cerca de **440** subsidiárias e
e empresas regionais em mais
de 60 países

**2,9**
EBIT 2019 em
mil milhões de
euros

**6,1**
mil milhões de euros
investidos em investigação
e desenvolvimento

# **Estratégia** e inovação

A nossa visão: mobilidade sustentável, segura e emocionante.



Em termos estratégicos, o nosso foco na esfera da mobilidade está no nosso papel como fornecedor de componentes e subsistemas automóveis, bem como no negócio do ciclo de vida da mobilidade, envolvendo operadores de frotas de veículos e plataformas de mobilidade.

Queremos usar soluções inteligentes e conectadas para tornar a vida mais fácil, mais eficiente e mais segura para o maior número de pessoas possível. Consideramos a nossa presença em diversos mercados e indústrias uma vantagem, como resultado dos nossos múltiplos conhecimentos.



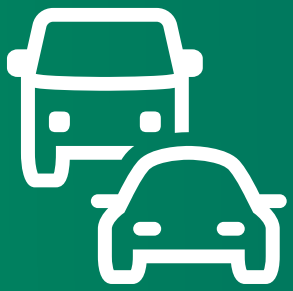
O nosso objetivo é tornar a Bosch numa das empresas líderes em Internet das Coisas (IoT). A IoT ajuda no desenvolvimento de produtos inovadores e conectados, abrindo novas oportunidades de negócios em serviços digitais.



Os nossas áreas de negócio estão a desenvolver uma ampla gama de soluções de conectividade baseadas em produtos conectados. Variam entre mobilidade e processos de produção e logística até casas inteligentes e aplicações agrícolas.



Os objetivos de ação climática, as mudanças nas preferências do utilizador e novas oportunidades tecnológicas levarão a uma mudança fundamental na mobilidade. Enquanto empresa inovadora, queremos desempenhar um papel importante na definição desse movimento para encontrar formas alternativas de mobilidade e impulsionar mudanças na indústria automóvel.



Queremos posicionar a Bosch como fornecedora líder de serviços importantes para o futuro, como a eletromobilidade, a condução autónoma, eletrónica e serviços para mobilidade conectada, além de impulsionar a expansão de áreas de negócios, como o eBike Systems, o Two-Wheeler, o Powersports e veículos comerciais e todo-o-terreno.

Estamos a expandir a nossa experiência nas áreas de desenvolvimento de ***software*** e conectividade de produtos, há alguns anos. Neste momento, temos a nossa própria plataforma de IoT (o Bosch IoT Suite), uma ***cloud*** própria (a Bosch IoT Cloud) e seguimos uma estratégia de nuvem híbrida de código aberto. Por outras palavras, trabalhamos com muitos fornecedores e parceiros. Também configuramos a opção de ***logon*** único, o que significa que os utilizadores da Bosch precisam de fazer ***login*** apenas uma vez para obterem serviços em todas as divisões.





Queremos criar uma IA que seja segura, robusta e explicável. Por esse motivo, adotamos o nosso próprio código de ética da Bosch para IA.

O nosso objetivo é conquistar uma posição de liderança no campo da IA, usando a IA tanto nos nossos próprios produtos quanto no seu desenvolvimento e na sua produção.

Para saber mais sobre a nossa estratégia, leia o relatório de gestão no relatório anual de 2019 em **annual-report.bosch.com**

# Soluções de Mobilidade

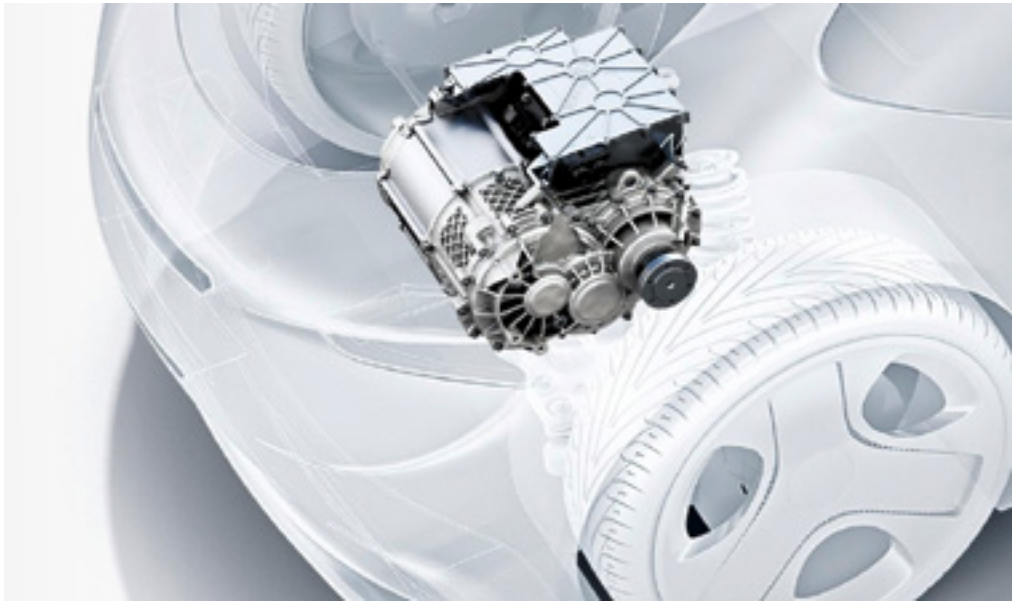
A área de Soluções de Mobilidade é o maior setor de negócio do Grupo Bosch, responsável por 60% do total de vendas. Isto faz da Bosch um dos principais fornecedores da indústria automóvel. Esta área de negócio foca-se numa visão de mobilidade segura, sustentável e empolgante, e combina a experiência do Grupo nos domínios de personalização, automação, eletrificação e conectividade. Em termos estratégicos, este setor de negócio está focado no seu papel como fornecedor de componentes e subsistemas automóveis, bem como nos negócios do ciclo de vida da mobilidade, envolvendo operadores de frotas de veículos e plataformas de mobilidade. Como fornecedor de tecnologia automóvel, o setor de negócios oferece aos seus clientes soluções de mobilidade integradas nas seguintes principais áreas de negócio: tecnologia de injeção e periféricos de transmissão para motores de combustão interna, soluções diversas para eletrificação de transmissões, sistemas de segurança veicular, assistência ao condutor e automação de funções, tecnologia para entretenimento e *user-friendly*, bem como a comunicação veículo com veículo e veículo com infraestrutura, conceitos oficinais e tecnologia e serviços para o mercado de reposição automóvel. Os negócios do ciclo de vida da mobilidade envolvem produtos e serviços adicionais para operadores de frota, como aquisição regular de dados, atualizações de ***software** by air* e sistemas inteligentes de carregamento de baterias. A partir de 1 de janeiro de 2020, a antiga unidade de negócios Bosch eBike Systems foi criada como uma divisão por direito próprio, no setor de negócios Soluções de Mobilidade. Este setor também inclui atividades que envolvem veículos de duas rodas, veículos comerciais e fora de estrada e serviços de engenharia.

**bosch-mobility-solutions.com**

Soluções para transmissões[1]
Sistema de Controlo de Chassis
Condução Elétrica
Multimédia Automóvel
Eletrónica Automóvel
Aftermarket Automóvel
Direção Automóvel
Soluções de Mobilidade Conectada[1]
Bosch eBike Systems[1]

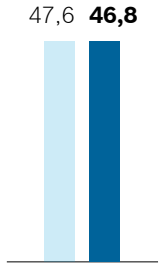
*Outros negócios:*
Bosch Engineering GmbH
ETAS GmbH
ITK Engineering GmbH
Two-Wheeler and Powersports

1. Nova divisão desde 1 de janeiro de 2020



**Vendas**
em mil milhões de euros

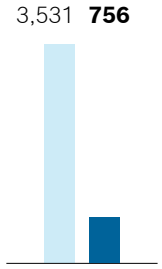
**2018–2019**




**Soluções de Mobilidade**

**EBIT**
em mil milhões de euros

**2018–2019**




**Soluções de Mobilidade**

# Tecnologia Industrial

No ano fiscal de 2019, a área de negócio de Tecnologia Industrial gerou aproximadamente 10% do total das vendas do Grupo Bosch. Este setor de negócio inclui a divisão de tecnologia de acionamento e controlo, especializada em tecnologias de acionamento e controlo para movimentação eficiente e segura de máquinas e sistemas de qualquer tipo e tamanho. A divisão combina a experiência global de aplicação nos segmentos de mercado de aplicações móveis, construção e engenharia de edifícios e automação de fábrica. Com componentes inteligentes, soluções de sistema e serviços personalizados, a divisão Tecnologias e Condução e Controlo cria o ambiente necessário para aplicações totalmente conectadas. A divisão oferece, aos seus clientes, sistemas hidráulicos, acionamentos e controlos elétricos, tecnologia de engrenagens e tecnologia de movimento e montagem linear, incluindo *software* e *interfaces* para a Internet das Coisas. O fornecedor interno de sistemas de montagem da Bosch, Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH, desenvolve planos flexíveis e escaláveis para sistemas de montagem, soluções personalizadas no campo de tecnologia de teste e processo e serviços relacionados. A tecnologia industrial também inclui a unidade de negócios Bosch Connected Industry. Com foco na Indústria 4.0, desenvolve soluções de *software* e realiza projetos para clientes internos e externos.

**boschrexroth.com**

Tecnologia de Embalagens[1,2]
Tecnologias de Condução e Controlo[3]

*Outros negócios:*
Bosch Connected Industry
Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH

1. Robert Bosch Packaging Technology GmbH
2. Até 31 de Dezembro 2019
3. Bosch Rexroth AG (Detida a 100% pela Bosch)



**Vendas**
em mil milhões de euros

**2018–2019**

7.4 **7.5**

**EBIT**
em milhões de euros

**2018–2019**

687 **897**



**Tecnologia Industrial**



**Tecnologia Industrial**

# Bens de Consumo

O setor de negócios de Bens de consumo contribuiu com 23% do total das vendas do Grupo Bosch, em 2019. A sua divisão de Ferramentas Elétricas é fornecedora de ferramentas elétricas, acessórios para ferramentas elétricas e de tecnologia de medição. A divisão possui uma extensa gama de produtos destinados a utilizadores profissionais do comércio e da indústria, do mercado de bricolagem e artesãos amadores. A linha inclui ferramentas elétricas e ferramentas de jardim. Um dos pontos focais da divisão são as ferramentas sem fio, convenientes e de alto desempenho, além de ferramentas e serviços cada vez mais habilitados para a web. Os principais pilares da estratégia de Ferramentas Elétricas são inovação, digitalização contínua, marcas fortes e expansão dos negócios em mercados emergentes. As inovações centradas no utilizador são uma das maiores preocupações desta divisão . O setor de bens de consumo também inclui a BSH Hausgeräte GmbH, que oferece uma ampla variedade de eletrodomésticos modernos, energeticamente eficientes e cada vez mais conectados. O seu portefólio de produtos varia de máquinas de lavar e secar roupa a frigoríficos e combinados, fogões, fornos, exaustores e lava-louças, a pequenos eletrodomésticos, como aspiradores de pó, cafeteiras e processadores de alimentos. A BSH está a moldar ativamente a mudança de paradigma do mundo analógico para o mundo conectado. Nesse sentido, a subsidiária está focada numa estratégia "Hardware+", focada no cliente. Aqui, também oferece cada vez mais serviços digitais e personalizados, além de eletrodomésticos inovadores. O SystemMaster é uma unidade de controle digital que permite conectividade para todos os eletrodomésticos.

**bosch-pt.com**
**bsh-group.com**

Ferramentas Elétricas[1]
BSH Hausgeräte GmbH

1. Robert Bosch Power Tools GmbH



**Vendas**
em mil milhões de euros

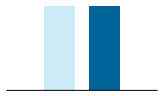
**2018–2019**

17,9 **17,8**

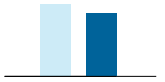
**EBIT**
em mil milhões

**2018–2019**

1,149 **1,041**



**Bens de Consumo[1]**



**Bens de Consumo**

1. Incluindo outras atividade

# Energia e Tecnologia de Edifícios

Em 2019, o setor de negócios de Energia e Tecnologia de Edifícios gerou 7% das vendas totais do Grupo Bosch. A sua divisão de Tecnologias de Edifícios possui duas áreas de negócio: o negócio global de produtos para soluções de segurança e comunicação e o negócio de integração de sistemas regionais. Este último oferece soluções e serviços personalizados para segurança, eficiência energética e automação de infraestruturas em vários países. Ambas as unidades concentram-se em edifícios comerciais e projetos de infraestruturas. O portefólio de produtos inclui: sistemas de videovigilância, deteção de intrusão, deteção de incêndio e alarme por voz, acesso a controlo e sistemas profissionais de áudio e conferência. A divisão de termotecnologia oferece soluções para ar condicionado, água quente e gestão de energia descentralizada para clientes em todo o mundo. Fornece sistemas de aquecimento e gestão de energia para edifícios residenciais, aquecedores de água e sistemas comerciais e industriais de aquecimento e ar condicionado. Tendo em vista funções de diagnóstico remoto, os dispositivos habilitados para a web estão a tornar-se cada vez mais importantes, assim como os negócios da divisão com bombas de calor elétricas. A divisão Bosch Global Service Solutions fornece processos e serviços de negócios, principalmente para clientes nos setores da área automóvel, de viagens e logística e em tecnologia da informação e comunicação. A Robert Bosch Smart Home GmbH oferece produtos controlados por aplicações e habilitados para web, em contexto residencial.

**boschbuildingtechnologies.com**
**boschservicesolutions.com**
**bosch-thermotechnology.com**
**bosch-smarthome.com**

Tecnologia de Edifícios[1]
Termotecnologia
Bosch Global Service Solutions

*Outros negócios:*
Robert Bosch Smart Home GmbH




**Vendas**
em mil milhões de euros

**2018–2019**

5,6 **5,6**

**EBIT**
em mil milhões de euros

**2018–2019**

266 **290**

**Energia e Tecnologia de Edifícios**

**Energia e Tecnologia de Edifícios**

# Destaques 2019



Jan. 7 Las Vegas, USA

**Estreia mundial do conceito para veículo de transporte**

Na CES, a Bosch apresenta um conceito de veículo com um pacote único de *hardware*, *software* e serviços para a mobilidade urbana do futuro.

01



Jan. 7 Estugarda, Alemanha, e Las Vegas, USA

**Lançamento #LikeABosch**

Esta campanha incomum de IoT posiciona a Bosch como um ator global nesta área.

Jan. 24 Estugarda, Alemanha

**Aquisição da EM-motive anunciada**

Criada em conjunto com a Daimler, em 2011, a EM-motive GmbH é agora um dos maiores fabricantes europeus de motores elétricos para carros híbridos e elétricos.

Feb. 6 Chennai, Índia

**Abertura do Robert Bosch Center for Data Science and Artificial Intelligence**

Localizado no campus do Instituto de Tecnologia Madras (IITM), na Índia, o novo centro conduzirá atividades básicas de investigação.

02

Fev. 24 Karlsruhe, Alemanha

**Bosch lança aplicações AR para HoloLens 2**

Numa uma aliança estratégica, a Bosch será uma das primeiras empresas em todo o mundo a usar e testar os recursos otimizados para os óculos de realidade da Microsoft.

Mar. 11 Londres, Reino Unido

**Abertura do London Connectory**

Neste novo espaço de co-inovação, a Bosch trabalhará com a Nitrous, uma plataforma que promove o setor público-privado através de projetos para identificar soluções de mobilidade inteligentes para Londres.




03

Mar. 21 Leinfelden-Echterdingen, Alemanha

**Nova dimensão de desempenho para profissionais**

Com as suas ferramentas Biturbo, a Bosch eleva o desempenho a um novo nível: pela primeira vez, as ferramentas sem fio superam as ferramentas com fio.



Mar. 21 Nanjing, China

**Abertura da primeira fábrica iBooster na Ásia-Pacífico**

O investimento total na fábrica de *boosters* eletromecânicos para travões chega a 100 milhões de euros.

Mar. 27 Hannover, Alemanha

**Bosch apresenta a fábrica do futuro**

Feira de Hannover: os veículos de transporte autónomo entregam componentes para os espaços de trabalho digitais, as soluções de robótica dão suporte aos trabalhadores na produção e a inspeção de qualidade é realizada com a ajuda de inteligência artificial.



Mai. 9 Estugarda e Renningen, Alemanha

**Bosch anúncia estratégia para neutralidade carbónica**

A Bosch é a primeira grande empresa industrial cujas necessidades de energia das localizações não produzirão uma pegada de carbono.

Mai. 15 Berlim, Alemanha




05

**Bosch ConnectedWorld 2019**

Sob o slogan "Da Internet das Coisas à Economia das Coisas", a Bosch apresenta a 5.000 pessoas uma visão sobre o futuro, com as coisas não apenas conectadas digitalmente umas às outras, mas fazendo negócios umas com as outras.



06

Jun. 18 Estugarda e Ludwigsburg, Alemanha

**10 anos dos Sistemas Bosch eBike**

A Bosch estabeleceu a referência para os sistemas de propulsão para bicicletas, juntamente com seus parceiros e clientes, moldando decisivamente este mercado.



Abr. 29 Estugarda, Alemanha

**Aliança com a PowerCell tornada pública**

A Bosch está entrar no mercado de células de combustível móveis e a preparar-se para o avanço desta tecnologia para camiões e automóveis.

04





Jul. 17 Grasbrunn, Alemanha

**A Bosch anuncia a aquisição do GFR**
Contando com 260 colaboradores, o GFR-Gesellschaft für Regelungstechnik und Energieeinsparung mbH fornece soluções de automação predial que melhoram a segurança, o conforto, a conveniência e a eficiência em edifícios comerciais.

## 07

Jul. 23 Estugarda, Alemanha

**Estreia mundial do Automated valet parking**
A Bosch e a Daimler obtêm, pela primeira vez, a aprovação oficial para um parque de estacionamento autónomo, que não precisa de condutor nem supervisão humana, na zona do parqueamento do Mercedes-Benz Museum.



## 08



Oct. 29 Renningen, Alemanha

**Bosch entrega o prémio Young Researcher Award**
O Dr. Gergely Neu, que leciona na Universidade Barcelona's Pompeu Fabra, recebe os 50.000 euros de prémio pela sua investigação na área de aprendizagem por reforço, um ramo de estudos da inteligência artificial.



Ago. 12 Hildesheim, Alemanha

**A Bosch apresenta um *display* 3D inovador para veículos**
Sem necessidade de tecnologia adicional, estes produtos novos geram um efeito realista de uma dimensão tridimensional, que permite absorver mais rapidamente a informação em ecrãs convencionais.

## 09



Set. 4 Berlim, Alemanha

**A BSH Hausgeräte lança o Cookit**
A Bosch usou a feira IFA para lançar o seu primeiro processador de alimentos conectado digitalmente que também cozinha.

Set. 5 Estugarda, Alemanha

**A Bosch e a CATL acordam em colaborar em células de baterias**
A Contemporary Amperex Technology Co. Limited (CATL) desenhará, desenvolverá e fabricará células de bateria para a bateria de 48 volts que a Bosch desenvolveu para os *powertrain* híbridos.

Set. 10 Frankfurt, Alemanha

**A Bosch na IAA 2019**
A Bosch presenta novas soluções de mobilidade como por exemplo o estudo de um rolling chassis ara carros elétricos – uma plataforma modular pronta-a-conduzir ue serve como uma base flexível para vários designs de corpos de trabalho como os shuttles – e uma bateria com base em serviços da cloud que ajudam a prolongar a vida das baterias de veículos.

## 10



Out. 8 Reutlingen, Alemanha

**Divulgação do salto tecnológico na eletromobilidade**
Os novos semicondutores de carboneto de silício da Bosch significam mais potência para motores elétricos com 6% de maior alcance.



Nov. 21 Estugarda, Alemanha

**A Bosch solicita licenças para a 5G**
Em colaboração com parceiros selecionados, a Bosch tenciona configurar redes 5G locais com o objetivo de explocar ainda mais o potencial da indústria 4.0.

Nov. 29 Wuxi, China

**Cerimónia inovadora para um entro de célula de combustível**
O novo centro tem como objetivo reforçar a investigação e desenvolvimento e servir para ajuda de forma rápida e flexível o mercado chinês.

## 11






## 12

Dez. 9 San José, EUA,
e Estugarda, Alemanga

**Lançamento do serviço piloto automático de partilha de boleia**
Juntamente com a cidade de San José, a Bosch e A Mercedes-Benz iniciam um serviço de partilha de passeios baseado numa aplicação que usa veículos automatizados da Mercedes-Benz S-Class.

# O negócio em **2019**

Os inúmeros produtos de sucesso nos vários setores de negócios permitiram ao Grupo Bosch manter as **vendas** no ano comercial de 2019 equiparadas aos valores do ano anterior, em 77,7 mil milhões de euros, apesar de um ambiente macroeconómico e setorial desafiador. A receita de vendas caiu 0,9% e 2,1% após o ajuste aos efeitos da taxa de câmbio. O arrefecimento económico geral, a queda acentuada na produção automóvel global e, especialmente, o estado fraco dos mercados automóveis com margens mais altas, como na China e na Índia, a queda na proporção de automóveis de passageiros recém-registados, equipados com motores a diesel, e outras mudanças nos nossos mercados tiveram um impacto negativo.

O Grupo Bosch regista um **EBIT** para 2019 de 2,9 mil milhões de euros, comparado com 5,5 mil milhões de euros no ano anterior. O EBIT das operações caiu relativamente ao ano anterior de 5,5 mil milhões de euros para 3,3 mil milhões de euros. Além do aumento adicional dos investimentos iniciais em áreas promissoras, esta queda deveu-se principalmente à desaceleração significativa de importantes mercados automóveis e às despesas com medidas de ajuste.

Todos os setores de negócios relataram uma tendência de vendas bastante modesta. A área de Soluções de Mobilidade conseguiu manter as vendas equiparadas às do ano anterior, apesar do forte declínio na produção automóvel, a nível global. As vendas nos outros setores de negócios também se desenvolveram modestamente, com apenas pequenas mudanças nas suas participações no total de vendas. A participação da área de Soluções de Mobilidade caiu um ponto, para 60%, enquanto a participação da Tecnologia Industrial aumentou na mesma quantidade.

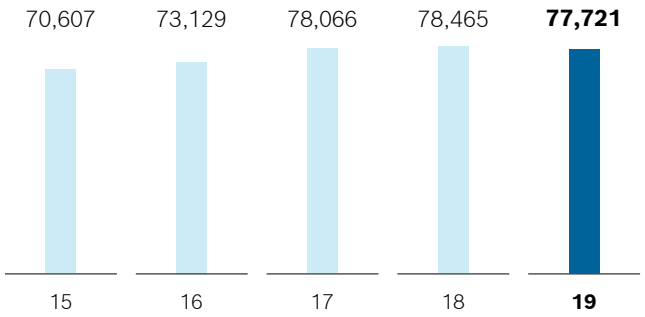
As vendas registaram uma evolução diferente de região para região. Na Europa, apesar da economia fraca e da queda na produção automóvel, foi possível manter as vendas quase no mesmo nível do ano anterior. No continente americano, as vendas de 2019 superaram o nível do ano anterior na América do Norte e do Sul. Os desenvolvimentos de negócios na Ásia-Pacífico (incluindo outros países, também na África) também foram afetados pela acentuada desaceleração económica e, em particular, pela forte queda na produção automóvel na China e na Índia. A participação das vendas geradas na Europa é de 52%, seguida pela Ásia-Pacífico, com 29%, e pelas Américas, com 19%.

## Desenvolvimento das vendas e EBIT

Grupo Bosch, 2015–2019

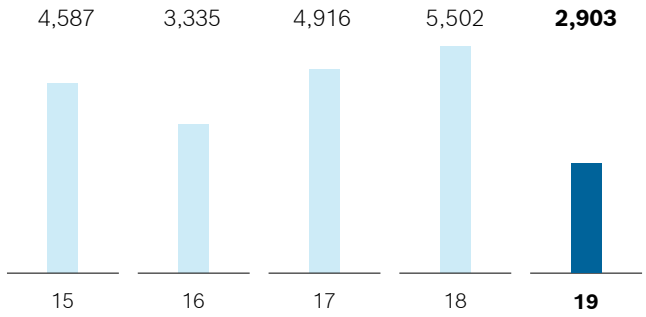
**VENDAS**

números em milhões de euros




**EBIT**

números em milhões de euros



# Investimentos em áreas promissoras

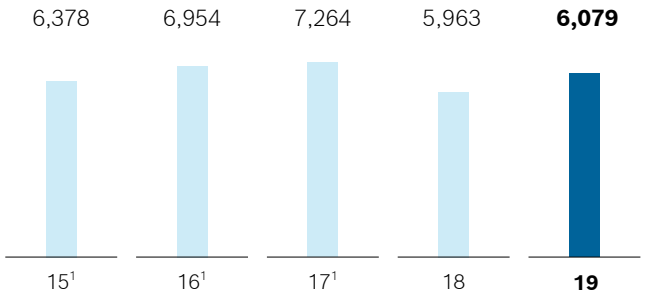
Os custos de investigação e desenvolvimento no Grupo Bosch subiram para aproximadamente 6,1 mil milhões de euros em 2019, em comparação com 6,0 mil milhões de euros no ano anterior. A queda de 2017 para 2018 é o resultado da aplicação pela primeira vez do padrão contábil IFRS 15. Até 2017, os custos de investigação e desenvolvimento ainda contemplavam trabalhos de desenvolvimento cobrados diretamente aos clientes. O setor de negócios da Soluções de Mobilidade foi novamente responsável pela maior parcela dos custos de investigação e desenvolvimento em 2019, com 72% (75% do ano anterior). As áreas importantes incluem investimentos iniciais em eletrificação, sistemas de assistência à condução, incluindo sistemas automatizados de direção, exibição e *infotainment* e sensores. O aumento dos investimentos iniciais neste setor de negócios também reflete a crescente complexidade de muitos projetos, principalmente em eletrónica automóvel.

## Custo com investigação e desenvolvimento

Grupo Bosch, 2015–2019

TOTAL DE DESPESAS

números em milhões de euros




1. Incluindo trabalhos de desenvolvimento cobrados diretamente ao cliente

# Número de colaboradores diminui

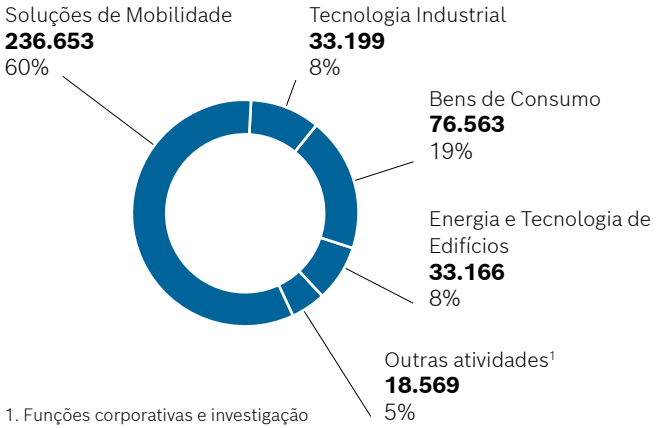
O número total de colaboradores do Grupo Bosch caiu para cerca de 398.200, no final de 2019, em comparação com aproximadamente 409.900, no final de 2018. Os números no final de 2019 levam em conta o desinvestimento do negócio de máquinas de embalagem, que contava com aproximadamente 6.100 colaboradores. Em 2019, os efeitos líquidos de consolidação totalizaram cerca de 5.000 olaboradores, com a incorporação de empresas menores tendo efeito compensatório. Assim, o número total de funcionários caiu em cerca de 6.700 colaboradores em todo o mundo, depois de contabilizar os efeitos da consolidação. A distribuição percentual de colaboradores por região permaneceu inalterada, em comparação com o ano anterior.

## Colaboradores

Grupo Bosch 2019 (números no final do ano)

POR SETOR DE NEGÓCIO

**Total** **398.150**

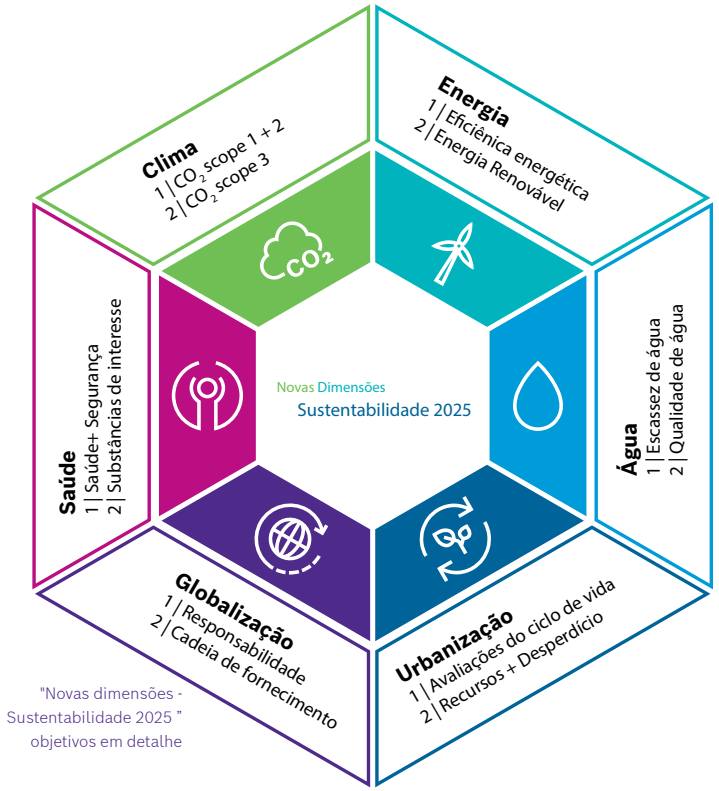



1. Funções corporativas e investigação

# Sustentabilidade

Para a Bosch, preservar a base da nossa existência para as gerações futuras é uma obrigação, bem como uma questão de responsabilidade empresarial.
Sem um ambiente saudável, não será possível fazer negócios com sucesso a longo prazo. A Bosch estabeleceu metas claras de sustentabilidade que mantêm o compromisso demonstrado até ao momento, além de dar maior atenção aos desafios sociais. A visão “Novas dimensões - Sustentabilidade 2025” concentra-se em seis megatendências.

No que diz respeito ao clima, por exemplo, a Bosch está comprometida com a ação climática e com a meta de dois graus estabelecida pelo Acordo de Paris. A partir de 2020, as operações de produção, investigação e administração da empresa serão neutras em carbono, a nível global. Isto aplica-se tanto às emissões diretas resultantes da queima de combustível como às emissões indiretas relacionadas à energia adquirida.




"Novas dimensões - Sustentabilidade 2025 " objetivos em detalhe

No curto prazo, existem dois eixos principais para alcançar estes resultados: primeiro, a aquisição de eletricidade verde a partir de usinas geradoras e, segundo, compensações de carbono. Ecologicamente, o programa será intensificado significativamente entre 2020 e 2030. Até 2030, a Bosch pretende ter investido mil milhões de euros em medidas de eficiência e aumentar sistematicamente a parcela da nova energia limpa que adquire. Isto é, energia de novas usinas criadas como resultado do compromisso da Bosch com energia renovável. Além disso, nas instalações da Bosch, a produção de energia da empresa a partir de recursos renováveis será intensificada. A Bosch também estabeleceu o objetivo de reduzir as emissões na cadeia de valor *upstream* e *downstream*. Nas principais categorias “bens comprados”, “logística” e “uso dos produtos vendidos”, visa reduzir as emissões de $CO_2$ em 15% até 2030.

Os cenários climáticos prevêem que os recursos hídricos existentes se tornaram mais escassos e da baixa qualidade, aumentando os riscos no seu consumo e utilização. Para combater esta tendência, a Bosch identificou 61 locais em regiões de escassez de água, onde pretende reduzir a utilização absoluta de água em 25%, até 2025. Por ano, serão feitos investimentos de 10 milhões de euros que apoiarão este objetivo, trazendo rapidamente melhorias onde são realmente necessárias.

Todos os dias, num mundo cada vez mais urbanizado, são utilizados produtos com impacto ecológico, seja durante a produção, durante o uso ou no final das suas vidas úteis. Para manter esta pegada no mínimo, a Bosch já realiza análises de ciclo para os seus principais grupos de produtos, que representam cerca de 50% de suas vendas. O objetivo é descobrir formas de reduzir ainda mais o impacto ecológico dos produtos, fiel à ideia de economia de circuito fechado ou circular. Quando se trata de evitar desperdícios na produção, a Bosch vai concentrar-se na redução de resíduos perigosos e no aumento da taxa de reciclagem.

Como uma empresa a operar globalmente, a Bosch também assume responsabilidade em todo o mundo. Consequentemente, a Bosch inclui os seus fornecedores nos seus esforços para fazer negócios de forma sustentável e responsável. O objetivo aqui é continuar a atuar com determinação para enfrentar os riscos ecológicos e sociais na rede de fornecimento.

A Bosch também tem como objetivo minimizar os riscos à saúde das pessoas e do ambiente local - nesta área, a segurança ocupacional, a conformidade com a proibição de substâncias e a redução de "substâncias de potencialmente perigosas" são considerações importantes. Em 2020, a empresa pretende reduzir a sua taxa de acidentes para um máximo de 1,7 acidentes por milhão de horas trabalhadas.

**sustainability.bosch.com**

# Robert Bosch Stiftung



Uma "casa de insetos" como ferramenta de investigação: Juntamente com a Universidade de Freiburg, estudantes do UWC Robert Bosch College estão a analisar quais os fatores que afetam a disseminação de populações de insetos.

**Desde que foi criada, em 1964, a Robert Bosch Stiftung GmbH tem realizado esforços públicos no sentido de respeitar o desejo do seu fundador. Dedica-se aos desafios sociais e promove projetos cujo objetivo é desenvolver modelos inovadores para o nosso futuro. A Stiftung financia o seu trabalho com o dividendo que recebe como acionista da Robert Bosch GmbH. Atua nas áreas de saúde, ciência, sociedade, educação e relações internacionais.**

No ano passado, a Stiftung modificou (*facelift)* o seu ao seu portefólio. No futuro, estreitará o seu foco. Seguindo uma proposta do conselho de administração, o orgão aprovou dez novos tópicos-chave. Com este realinhamento estratégico, a Stiftung quer melhorar a eficácia de seu financiamento. No futuro, trabalhará nos seguintes tópicos:

No campo da **saúde**, "sistemas de saúde viáveis" e "pessoas no sistema de saúde".
No campo da **educação**, "aprendizagem por indivíduos" e "aprendizagem por organizações".
No campo da **sociedade civil**, "democracia" e "diversidade étnica na sociedade".
No campo das **relações e cooperação internacionais**, "conflitos", "mudanças climáticas", "migração" e "desigualdade".

O trabalho de desenvolvimento dos detalhes da estratégia da Stiftung no campo científico continuará até ao verão de 2020.

No início de 2019, a Stiftung decidiu criar um Bosch Health Campus. O centro de atendimento médico de ponta, orientado para o paciente, será construído no local do Hospital Robert Bosch em Estugarda e concluído em 2025. Além disso, a Academia Robert Bosch comemorou o seu quinto aniversário em 2019. Estabelecida em Berlim, através da Stiftung, a academia construiu a sua própria reputação e é hoje um lugar onde questões de importância global podem ser discutidas de uma perspectiva internacional. O UWC Robert Bosch College em Freiburg, Alemanha - uma escola para alunos socialmente desfavorecidos -, nos dois últimos anos do ensino secundário, também comemorou o seu quinto aniversário em 2019.

**bosch-stiftung.de/en**

**Total de subvenções em 2019**
Números em milhões de euros

**104,99**

| | |
|---|---|
| **26,92** | Relações Internacionais e cooperação (agregada) |
| **15,85** | Despesas de capital para o Hospital Robert Bosch |
| **13,39** | Investigação em institutos e no Hospital Robert Bosch |
| **8,52** | Sociedade |
| **8,51** | Educação |
| **7,18** | Cuidados de Sáude |
| **7,18** | Ciência |
| **4,44** | Die Deutsche Schulakademie gGmbH |
| **1,80** | Robert Bosch College UWC GmbH |
| **1,66** | International Alumni Center gGmbH |
| **9,54** | Outras subvenções |

**As seguintes instituições também pertencem à fundação:**
- Robert Bosch Hospital
- Dr. Margarete Fischer-Bosch Institute for Clinical Pharmacology
- Institute for the History of Medicine of the Robert Bosch Stiftung
- Die Deutsche Schulakademie
- UWC Robert Bosch College
- Robert Bosch Centrum für Tumorerkrankungen
- International Alumni Center iac Berlin

**Fundações dependentes dentro da fundação:**
- Otto und Edith Mühlschlegel Stiftung (aging)
- Hans-Walz-Stiftung (research into complementary medicine)
- DVA-Stiftung (Franco-German dialogue)

# Bosch enquanto **empregador**

**O que representamos.** Há mais de 130 anos, oferecemos aos nossos colaboradores, em todo o mundo, a oportunidade de moldar o futuro com um fornecedor líder global de tecnologia e serviços. Inovações benéficas que melhoram a qualidade de vida das pessoas e economizam recursos, impulsionam o mercado de trabalho. Incentivamos os nossos colaboradores a apostarem na sua individualidade e a ver a diversidade como um ativo. A nossa empresa permite aos seus colaboradores alcançar um equilíbrio saudável entre os objetivos profissionais e pessoais e a ver isso como um meio decisivo de promover a criatividade e a satisfação no trabalho. Este equilíbrio também molda a base do excelente desempenho de nossos colaboradores. A aprendizagem ao longo da vida e uma mudança regular de perspectiva estão presentes na nossa cultura de liderança. As nossas áreas de atividade são tão diversas como as nossas localizações em todo o mundo.

Bem-vindo a um lugar onde a tuas ideias podem levar a algo maior. Bem-vindo à Bosch.

## Deixa a tua marca

Dá significado ao teu trabalho.
Com “tecnologia para a vida”.

Na Bosch, estamos comprometidos em desenvolver produtos e serviços inovadores, benéficos e fascinantes. Melhora connosco a qualidade de vida em todo o mundo e deixa uma marca duradoura no mundo.

## Molda o mundo de amanhã

O futuro oferece muitas oportunidades.
Sê um dos primeiros a tirar proveito delas.

Relacionado com as megatendências globais e novas capacidades técnicas, criamos soluções para uma vida conectada. E há muito mais potencial para explorar. Cria a tua visão do futuro connosco e testemunha como as Tuas ideias moldam o mundo de amanhã.

## Encontra o teu lugar

Sabes como podes ser melhor no teu trabalho.
Nós oferecemos-te as condições ideiais.

Uma empresa global, muitas formas de trabalhar: desde *startups* a um estrutura consolidada, oferecemos uma diversidade de ambientes de trabalho. Junta-te e encontra o lugar certo para ti.

## Equilibra a tua vida

Encontra o equilibrio entre o trabalho e o teu estilo de vida.
Olhamos para cada colaborador de forma única.

Sabes que há mais na vida do que apenas trabalho. É por isso que apoiamos-te ativamente na procura de um equilíbrio saudável entre a vida pessoal e profissional. Junta-te a nós e deixa a vida acontecer.

## Dá o teu melhor

Onde estiveres –
o nosso espírito de equipa está contigo.

Robert Bosch fundou a nossa empresa há mais de 130 anos e os valores que definiu são ainda os mesmos segundo os quais vivemos. Descobre uma cultura que é baseada no respeito e responsabilidade, e que dão sentido aos nossos valores.

## Descobre novos caminhos

O teu caminho pode mudar –
mas nós estamos sempre ao teu lado.

Apoiamos a mudança e incentivamos a alternar entre posições e áreas de trabalho. Diz-nos quais sãos os teus objetivos e deixa que te ajudemos a concretizá-los.

## Sê tu mesmo

A tua diversidade torna-nos especiais.
Torna-nos mais ricos com a tua personalidade, que é única.

Somos todos diferentes. Nós valorizamos a tua individualidade e acreditamos que a diversidade é um trunfo para a empresa. Mostra-nos o teu modo de pensar, e vamos conquistar grandes inovações juntos.

## Ver mais além

Adoramos a nossa empresa e o ambiente.
Vamos preserva-los para gerações futuras.

No núcleo do nosso ADN está a responsabilidade social. Connosco podes alcançar o sucesso nos negócios e apoiar projetos ambientais ao mesmo tempo.

Let’s be remarkable.

**bosch-career.com**

# O Grupo Bosch **na Alemanha**

**Sede**
Gerlingen perto de Estugarda

**Unidades de Investigação e Desenvolvimento**
Abstatt, Bad Neustadt, Berlin, Bochum, Braunschweig, Bretten, Bühl/Bühlertal, Dillingen, Ditzingen, Elchingen, Erbach, Frankfurt am Main, Giengen, Grasbrunn, Hildesheim, Holzkirchen, Homburg, Horb, Immenstadt, Kusterdingen, Leinfelden, Leonberg, Lohr, Lollar, Ludwigsburg, Nuremberg, Planegg- Martinsried, Plochingen, Regensburg, Renningen, Reutlingen, Rülzheim, Schwäbisch Gmünd, Schweinfurt, Schwieberdingen, Stuttgart, Traunreut, Waiblingen, Wernau

**Unidades de produção – Soluções de Mobilidade**
Ansbach, Arnstadt, Bamberg, Berlim, Bietigheim, Blaichach/Immenstadt, Breidenbach, Bremen, Bühl/Bühlertal, Eisenach, Göttingen, Hildesheim, Homburg, Kusterdingen, Munique, Nuremberg, Plochingen, Pollenfeld, Reutlingen, Salzgitter, Schwäbisch Gmünd, Stuttgart, Waiblingen

**Escritórios de vendas para área de peças automóveis**
Berlim, Braunschweig, Cologne, Frankfurt am Main, Munique, Waiblingen

**Unidades de Produção – Tecnologia Industrial**
Augsfeld, Chemnitz, Dresden, Elchingen, Erbach, Homburg, Horb, Ketsch, Lohr, Murrhardt, Nuremberg, Schweinfurt, Estugarda, Volkach

**Unidades de Produção – Bens de consumo**
Bad Neustadt, Bretten, Dillingen, Giengen, Leinfelden, Murrhardt, Nauen, Ravensburg, Sebnitz, Traunreut, Willershausen

**Unidades de produção – Energia e Tecnologia de Edifícios**
Eibelshausen, Gunzenhausen, Lollar, Straubing, Wernau, Wettringen

**Centros de vendas e serviços**
Berlim, Bochum, Böblingen, Braunschweig, Chemnitz, Cologne, Ditzingen, Dresden, Düsseldorf, Essen, Fellbach, Frankfurt, am Main, Fürth, Garching, Grasbrunn, Hainburg, Hamburg, Hannover, Holzkirchen, Ichtershausen, Karlsruhe, Leipzig, Magdeburg, Munich, Nuremberg, Pollenfeld, Ratingen, Estugarda, Wetzlar, Willershausen

**Bosch.IO GmbH**
Berlim, Immenstaad, Waiblingen

**Colaboradores na Alemanha**
132.661

**(números de 31 de dezembro de 2019)**
Esta lista inclui localizações com 100 ou mais colaboradores, incluindo subsidiárias não consolidadas.





# O Grupo Bosch **na Europa (fora da Alemanha)**

**Áustria** 3.176 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial; engenharia; vendas; localizações: Hallein, Linz, Pasching, Vienna

**Bélgica** 1.489 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; vendas; localizações: Bruxelas, Mechelen, Tienen

**Bulgária** 185 colaboradores
Engenharia; vendas; localizações: Sofia

**República Checa** 9.334 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial, eletrodomésticos, ferramentas, e sistemas de aquecimento; engenharia; vendas; localizações: Brno, České Budějovice, Jihlava, Krnov, Mikulov, Praga

**Dinamarca** 657 colaboradores
Vendas; localizações: Ballerup, Esbjerg

**Finlândia** 199 colaboradores
Vendas; localizações: Vantaa

**França** 6.636 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial, eletrodomésticos, sistemas de aquecimento; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Drancy, Freyming, La Ferte-Bernard, Lipsheim, Marignier, Mondeville, Moulins, Paris, Rodez, Saint-Ouen, St-Thégonnec, Vendôme, Vénissieux

**Grécia** 452 colaboradores
Produção de eletrodomésticos; vendas; localizações: Athens (Koropi)

**Holanda** 3.508 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, industrial e sistemas de aquecimento; engenharia; vendas; localizações: Amesterdão, Boxtel, Breda, Deventer, Eindhoven, Hoevelaken, Tilburg

**Hungria** 15.301 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e ferramentas; engenharia; vendas; localizações: Budapeste, Eger, Hatvan, Maklár, Miskolc

**Itália** 6.194 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, industrial e ferramentas; engenharia; vendas; localizações: Bari, Cernusco, Cinisello Balsamo, Fagagna, Milão, Modugno, Nonantola, Offanengo, Pavullo nel Frignano, Turin, Udine, Vezzano, Villasanta

**Polónia** 7.899 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, ferramentas e eletrodomésticos; engenharia; vendas; localizações: Goleniów, Łódź, Mirków, Rzeszów, Varsóvia, Wrocław

**Portugal** 5.451 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, sistemas de aquecimento e sistemas de segurança; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Aveiro, Braga, Lisboa, Ovar

**Roménia** 8.004 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Blaj, Bucareste, Cluj, Timişoara

**Federação Russa** 3.353 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, eletrodomésticos e ferramentas; serviços de comunicação; localizações: Engels, Kazan, Khimki, Moscovo, Samara, St. Petersburg

**Sérvia** 1.542 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; vendas; localizações: Belgrado, Pećinci

**Eslováquia** 900 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e eletrodomésticos; engenharia; vendas; localizações: Bernolákova, Michalovce

**Eslovénia** 1.501 colaboradores
Produção de tecnologia industrial e eletrodomésticos; engenharia; vendas; localizações: Nazarje, Škofja Loka

**Espanha** 8.435 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e eletrodomésticos; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Aranjuez, Barcelona, Castellet, Esquíroz, La Cartuja, Lliçà d'Amunt, Madrid, Montañana, San Sebastián, Santander, Vigo, Vitoria, Zaragoza

**Suécia** 1.661 colaboradores
Produção de tecnologia industrial e sistemas de aquecimento; engenharia; vendas; localizações: Lund, Mellansel, Estocolomo, Tranås

**Suiça** 2.069 colaboradores
Produção de tecnologia industrial e ferramentas; vendas; localizações: Buttikon, Frauenfeld, Geroldswil, Solothurn, St. Niklaus

**Turquia** 16.684 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, industrial e sistemas de aquecimento; desenvolvimento; vendas; localizações: Bursa, Çerkezköy, İstanbul, Manisa

**Reino Unido Kingdom** 4.947 associates
Produção de tecnologia industrial, ferramentas e sistemas de aquecimento; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Alfreton, Cirencester, Clay Cross, Denham, Glenrothes, Greetland, Liverpool, Milton Keynes, St. Neots, Stockport, Stowmarket, Worcester

**(números de 31 de dezembro de 2019)**
Esta lista inclui países e locais com 100 ou mais colaboradores, incluindo os locais com subsidiárias não consolidadas.

Outras empresas operam na Bielorrússia, Croácia, Estónia, Geórgia, Irlanda, Cazaquistão, Letónia, Lituânia, Luxemburgo e Noruega.

# O Grupo Bosch **em Portugal**

A longa história da Bosch em Portugal remonta para a visão do fundador em ter uma empresa global. Desde muito cedo que Robert Bosch adotou uma estratégia de internacionalização, ao reconhecer que tal se tornava necessário para o sucesso do negócio a longo prazo. Já em 1913, a Bosch gerava 88 por cento do total das suas vendas fora da Alemanha.

O contacto inicial de Robert Bosch com Portugal foi estabelecido em abril de 1908 através de um cartão postal enviado a Robert Cudell, engenheiro português e homem de negócios.

Três anos mais tarde, em 1911, Cudell tornou-se o representante local dos produtos Bosch. No início, focou-se nos equipamentos e acessórios para automóveis e bicicletas. Mas, ao longo dos anos, Robert Cudell foi introduzindo a vasta gama de produtos e serviços Bosch no mercado português, tendo sido representante da Bosch durante quase cindo décadas.

Apesar da importância estratégica que a família Cudell tem no desenvolvimento da marca em Portugal, indo para além de simples representantes e impulsionando atividades de marketing, assistência técnica bem como assegurando a formação técnica dos clientes Bosch, é nos anos oitenta que se verifica a maior expansão.

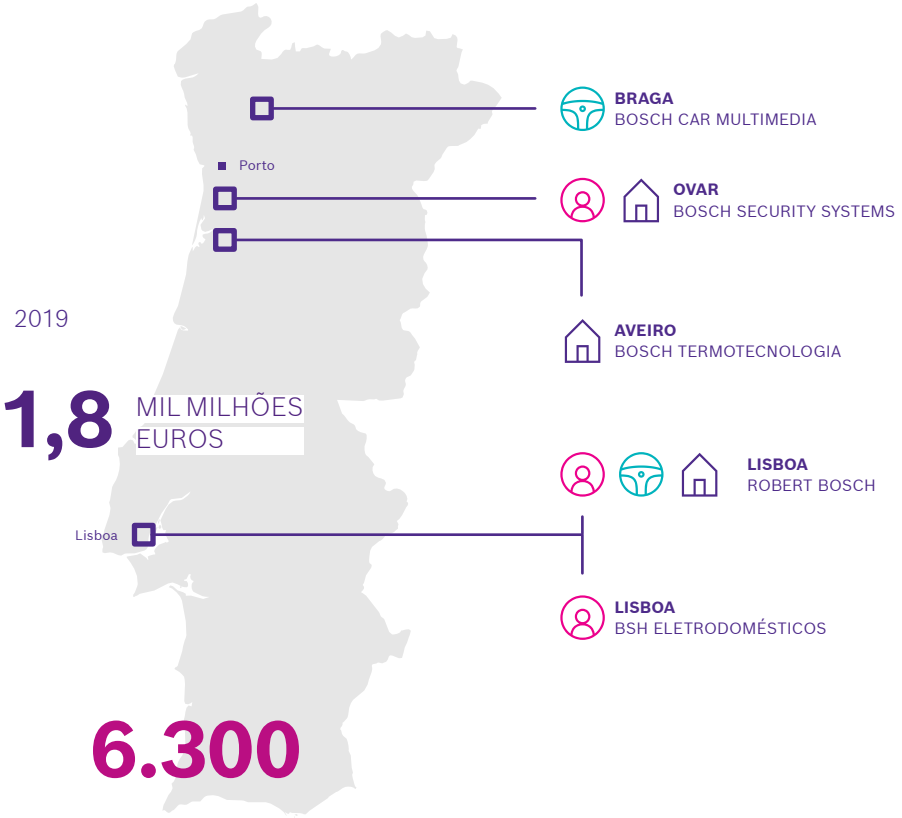
Após à adesão de Portugal à União Europeia (anteriormente designada de Comunidade Económica Europeia) e por motivo de várias aquisições de empresas internacionais, a Bosch estabeleceu uma forte presença no país, onde possui agora várias fábricas e realiza atividades de investigação e desenvolvimento.

A Bosch é representada em Portugal pela Bosch Termotecnologia, em Aveiro, a Bosch Car Multimedia Portugal, em Braga, e a Bosch Building Technologies – Tecnologia de Edifícios, em Ovar. Nestas localizações, a empresa desenvolve e fabrica soluções de água quente, multimédia automóvel e sistemas de segurança e comunicação, 95 por cento dos quais exportadas para os mercados internacionais.

A sede do Grupo no país está em Lisboa, onde são realizadas atividades de vendas, marketing, contabilidade e comunicação, bem como serviços partilhados de recursos humanos e comunicação para o Grupo Bosch. Além disso, a empresa possui ainda uma subsidiária da BSH Eletrodomésticos, em Lisboa.

Com mais de 6.300 colaboradores, a Bosch é um dos maiores empregadores industriais em Portugal e gerou, em 2019, 1,8 mil milhões de euros em vendas. Motivo de orgulho.

Continuamos a ser um dos maiores empregadores em Portugal e temos sido considerados por recém-licenciados portugueses uma empresa de topo, onde gostariam de trabalhar.




O ano de 2019 foi, novamente um ano de investimento em Portugal. O valor total de investimetos rondou os 100 milhões de euros, tendo como foco principal os centros de I&D e a expansão das instalações de Braga e Ovar. A Bosch considera o investimento contínuo em atividades de I&D e produtos inovadores, como uma parte essencial da sua estratégia de crescimento e por isso o plano é continuar a investir nestas áreas.

# O Grupo Bosch **fora da Europa**

**Argentina** 213 colaboradores
Vendas; localizações: Buenos Aires

**Austrália** 1.245 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial; engenharia; vendas; localizações: Clayton, Sydney

**Brasil** 7.891 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, industrial, ferramentas, e sistemas de aquecimento; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Alphaville, Aratú, Atibaia-SB, Campinas, Curitiba, Itupeva, Joinville, Pomerode, São Paulo

**Canadá** 357 colaboradores
Produção de tecnologia industrial; vendas; localizações: Mississauga, Welland

**Chile** 223 colaboradores
Vendas; localizações: Santiago de Chile

**China** 54.778 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, industrial, ferramentas, eletrodomésticos, sistemas de aquecimento, e sistemas de segurança; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Beijing, Changchun, Changsha, Chengdu, Chongqing, Chuzhou, Dongguan, Foshan, Hangzhou, Hefei, Hong Kong, Jinan, Liuzhou, Nanjing, Ningbo, Qingdao, Shanghai, Shenzhen, Suzhou, Taicang, Wuhan, Wuhu, Wujin, Wuxi, Xi'an, Yantai, Zhuhai

**Colômbia** 113 colaboradores
Vendas; location: Bogotá

**Costa Rica** 253 colaboradores
Serviços de comunicação; localizações: Heredia

**Índia** 33.224 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial, ferramentas, e eletrodomésticos; desenvolvimento de software; engenharia; serviços de comunicação; vendas; localizações: Ahmedabad, Bengaluru, Bidadi, Bommanahalli, Chakan, Chennai, Coimbatore, Gangaikondan, Hyderabad, Jaipur, Koramangala, Mumbai, Naganathapura, Nalagarh, Nashik, New Delhi, Pune, Verna

**Indonésia** 147 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; vendas; location: Jakarta

**Japão** 6.723 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial; engenharia; vendas; localizações: Anjo, Higashi-Matsuyama, Izumozaki, Misato, Musashi, Odawara, Ota, Shibuya, Shiki, Tochigi, Tsuchiura, Yokohama, Yorii

**Korea** 1.875 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial; engenharia; vendas; localizações: Busan, Buyong, Daegu, Daejeon, Yongin

**Malásia** 4.067 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e ferramentas; engenharia; vendas; localizações: Penang, Petaling Jaya

**México** 16.347 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel, ferramentas e sistemas de segurança; engenharia; vendas; localizações: Aguascalientes, Cuautitlán Izcalli, Guadalajara, Hermosillo, Juárez, Mexicali, Ciudad de México, Queretaro, San Luis Potosí, Toluca

**Marrocos** 203 colaboradores
Vendas; Localizações: Casablanca

**Peru** 616 colaboradores
Produção de eletrodomésticos; vendas; localizações: Callao, Lima

**Filipinas** 516 colaboradores
Serviços de comunicação; vendas; localizações: Manila

**Singapura** 637 colaboradores
Engenharia; vendas; localizações: Singapura

**África do Sul** 1.546 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial; vendas; localizações: Brits, Kempton Park, Midrand

**Taiwan** 443 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; engenharia; vendas; localizações: Taipei

**Tailândia** 1.505 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; vendas; localizações: Amata City, Bangkok, Hemaraj, Rayong

**Emirados Árabes** 140 colaboradores
Vendas; localizações: Dubai

**Estados Unidos** 17.914 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel e industrial, ferramentas, eletrodomésticos, sistemas de aquecimento e segurança; engenharia; vendas; 75 localizações incluindo: Albion/IN, Allen Park/MI, Anderson/SC, Atlanta/GA, Bethlehem/PA, Broadview/IL, Burnsville/MN, Charleston/SC, Charlotte/NC, Fairport/NY, Farmington Hills/MI, Florence/KY, Fort Lauderdale/FL, Fountain Inn/SC, High Point/NC, Hoffman Estates/IL, Irvine/CA, Kentwood/MI, La Follette/TN, Lincoln/NE, Lincolnton/NC, Los Angeles/CA, Mount Prospect/IL, New Bern/NC, Owatonna/MI, Phoenix/AZ, Plymouth/MI, St. Joseph/MI, Sunnyvale/CA, Warren/MI, West Memphis/AR

**Vietnam** 4.382 colaboradores
Produção de tecnologia automóvel; criação de software; engenharia, vendas; localização: Ho Chi Minh City

**(números de dezembro de 2019)**
Esta lista inclui países e locais com 100 ou mais olaboradores, incluindo localizações de subsidiárias não consolidadas.

Outras empresas operam em:
Argélia, Bangladesh, Botsuana, Camboja, Equador, Egito, Gana, Irão, Israel, Quénia, Laos, Líbano, Moçambique, Myanmar, Namíbia, Nova Zelândia, Nigéria, Paquistão, Panamá, Paraguai, Qatar, Arábia Saudita, Sri Lanka, Tunísia, Uruguai, Uzbequistão, Venezuela e Zâmbia.

# Marcos
## na nossa história

*desde a sua criação até aos dias de hoje*

### 1861

Robert Bosch nasce em Albeck, perto de Ulm, a 23 de setembro

## 1886

**Fundação da empresa: abertura da Oficina para Mecânica de Precisão e Engenharia Elétrica em Estugarda, a 15 de novembro**



### 1897

Primeira instalação de sucesso do dispositivo de ignição magnética de baixa voltagem da Bosch em

### 1898

**Primeiro escritório de vendas da Bosch fora da Alemanha abre no Reino Unido**



## 1902

**Entrega do primeiro sistema de ignição magnética de alta voltagem com velas de ignição da Bosch**




### 1905

Primeira unidade fabril da Bosch fora da Alemanha, abre em Paris

### 1912

Início da produção nas primeiras instalações da Bosch nos Estados Unidos, em Springfield, em Massachusetts

### 1913

Na fábrica principal em Estugarda, foi criado um departamento de formação de aprendizes com um oficina para o efeito.

Lançamento no mercado do sistema de iluminação automática da Bosch

### 1918

Gottlob Honold desenha o novo logótipo da Bosch – uma "armadura em um círculo"

## 1921

**Primeiro Bosch Service de reparação automóvel abre em Hamburgo**




### 1927

Início da produção de bombas de injeção de combustível e bocais Bosch para motores a diesel

### 1928

Lançamento no mercado do aparador de cabelo Forfex, a primeira ferramenta elétrica da Bosch

## 1932

**Primeira broca e martelo elétrico Bosch**



### 1932

Aquisição do negócio de sistemas de aquecimento da Junkers & Co. GmbH em Dessau

Lançamento do primeio autorrádio de produção em massa da Europa

### 1933

Lançamento do primeiro frigorífico Bosch

## 1940

**Abertura do Hospital Robert Bosch**



### 1942

Robert Bosch morre em Estugarda, a 12 de março

### 1951

Início da produção de sistemas de injeção de gasolina para automóveis de passageiros

### 1963

Aquisição da Erich Wetzel Verpackungsmaschinen GmbH, marcou a entrada no segmento de tecnologias de embalagem

### 1964

A organização sem fins lucrativos, Vermögensverwaltung Bosch (from 1969 Robert Bosch Stiftung GmbH), adquire a participação maioritária da Robert Bosch GmbH

### 1967

Início da produção do sistema de controlo elétrónico de injeção de gasolina Jetronic

## 1967

**Fundação da Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH (conhecida após 1998 como BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH e desde 2015 como BSH Hausgeräte GmbH)**



### 1976

Produção de sensores lambda para conversores catalíticos de três vias

## 1978

**Início da produção do sistema de travagem antibloqueio controlado eletrónicamente**



### 1979

Início da produção do Motronic, sistema eletrónico de gestão do motor

### 1986

Início da produção do sistema de controlo de tração TCS

### 1989

Lançamento do TravelPilot IDS, o primeiro sistema de navegação para veículos da Europa

### 1991

Início da produção do Motronic com controlo de rede de área (CAN)

### 1995

Início da produção em série de sensores MEMS (sistemas micro-eletromecânicos)

Início da produção do ESP®, o primeiro programa eletrónico de estabilidade do mundo

### 1997

Início da produção do sistema de injeção a diesel de alta pressão Common Rail

### 1999

União entre a ZF Lenksysteme GmbH (conhecida desde 2015 como: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) e a ZF Friedrichshafen AG

### 2000

Produção do sistema de injeção direta de gasolina DI Motronic

### 2001

Liderança industrial da Mannesmann Rexroth AG, e fusão com a divisão de tecnologia de automação para formar a Bosch Rexroth AG

### 2003

**Lançamento do berbequim/ aparafusadora sem fio Ixo, com bateria de iões de lítio recarregável**



### 2003

Aquisição da Buderus AG, em Wetzlar, na Alemanha

### 2005

Start of production of the Night Vision driver assistance system

### 2008

Aquisição da Innovations Software Technology GmbH em Immenstaad, na Alemanha (desde de 1 de janeiro de 2011: Bosch Software Innovations GmbH)

### 2010

Sistema de transmissão híbrido paralelo para veículos de passageiros inicia produção

Início da produção do sistema de emergênciade travagem preditivo

### 2011

Início de produção de componentes de transmissão para e-Bikes em Mondeville, em França

### 2012

Bosch une-se à fabricante chinesa Polaris, e entra no mercado de e-scooter

### 2013

Início da produção do controlador de estabilidade para veículos de duas rodas (MSC)

### 2015

**Bosch abre novas instalações de investigação em Renningen, na Alemanha**

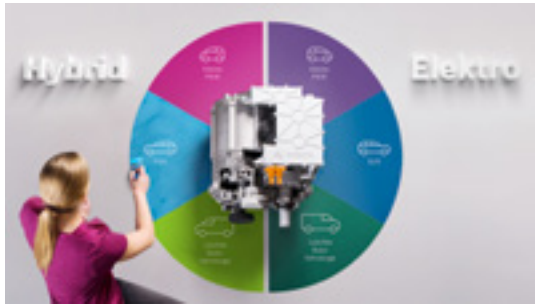


### 2016

Bosch lança a sua própria cloud para serviços web-based

### 2017

**Bosch lança o e-axle. Este novo dispositivo de condução para veículos elétricos incluí motor, componentes elétricas e transmissão**




### 2018

Nova tecnologia diesel da Bosch permite níveis de emissões de óxido de nitrógenio abaixo dos limites impostos para 2020

### 2019

A Bosch e a Daimler obtêm, pela primeira vez, a aprovação oficial para um parque de estacionamento autónomo, que não precisa de condutor nem supervisão humana, na zona do parqueamento do Mercedes-Benz Museum.

Juntamente com a cidade de San José, a Bosch e a Mercedes-Benz iniciam um projeto piloto para robo-táxis: um serviço de artilha de boleias baseado numa aplicação usando veículos automatizados da Mercedes-Benz S-Class

### 2020

**A Bosch torna-se neutra em carbono: a partir deste ano, as fontes de energia para s localizações da Bosch em todo o mundo não deixarão pegada de carbono**

$CO_2$ neutral

# Conselho de administração



**Da esquerda**

**Prof. Stefan Asenkerschbaumer**
Vice-Presidente
**Dr. Christian Fischer**
**Peter Tyroller**
**Christoph Kübel**
**Dr. Markus Heyn**
**Uwe Raschke**

**Dr. Michael Bolle**
**Dr. Stefan Hartung**
**Dr. Volkmar Denner**
Presidente
**Harald Kroeger**
**Rolf Najork**

## Conselho de Supervisão

**Franz Fehrenbach**
Presidente

**Frank Sell**
Vice-Presidente

**Nadine Boguslawski**
**Dr. Christof Bosch**
**Christian Brunkhorst**
**Prof. Elgar Fleisch**
**Klaus Friedrich**
**Mario Gutmann**
**Jörg Hofmann**
**Prof. Michael Kaschke**
**Prof. Renate Köcher**
**Martina Koederitz**

**Matthias Georg Madelung**
**Kerstin Mai**
**Dr. Wolfgang Malchow**
**Oliver Simon**
**Karin Solda**
**Peter Spuhler**
**Dr. Richard Vogt**
**Prof. Beatrice Weder di Mauro**

**Prof. Hermann Scholl**
Presidente honorário do Grupo Bosch

# Contactos

Para solicitações de imprensa, contactar o **departamento de comunicação e assuntos governamentais**. comunicacao@pt.bosch.com
Bosch Media Service: **www.bosch-press.com**

Para informação sobre carreiras contactar o **departamento central de Recursos Humanos**
**www.bosch-career.com**

Para empresas que desejam tornar-se fornecedores da Bosch devem contactar o **departamento central para Global Business Services**
**www.purchasing.bosch.com**

Para a versão digital do relatório anual:
**annual-report.bosch.com**

Para a versão PDF do relatório anual e do Bosch Today:
**annual-report.bosch.com**

A sede do Grupo Bosch pode ser contacada através da seguinte morada e números de telefone:
**Robert Bosch GmbH**
**Postfach 10 60 50**
**70049 Stuttgart, Germany**

Telefone +49 711 811-0
contact@bosch.com
**www.bosch.com**

Printed in Germany

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C016368
www.fsc.org

Climate neutral
Print product
ClimatePartner.com/12461-2003-1004